

# ★ Newscar ★

Boletín No. 21  
2016



Este es el boletín quincenal de **CINASCAR**, donde usted encontrará las últimas noticias de nuestra empresa. Para que esté siempre al día y todos estemos en contacto, **NEWSCAR** lo mantendrá actualizado.



CHERY





## ALERTA



### ¡Gana con Cinascar!

Febrero se acaba, pero no sin antes premiar a los mejores asesores, gerentes y concesionarios. Cinascar trae los mejores incentivos y bonificaciones para que no terminemos el mes sin alcanzar un excelente resultado comercial.

No olviden que los vehículos vendidos deberán estar reportados en el sistema en el mes de febrero y la meta a cumplir será medida por el RUNT.

El objetivo fue enviado a cada uno independientemente, al inicio de mes. Pregunta por tu meta y ¡apuntale a ganar!

- BONIFICACIONES ASESORES COMERCIALES
- BONIFICACIONES GERENTES COMERCIALES
- BONO VOLUMEN CONCESIONARIO

**¡ANÍMATE!**  
Nunca fue tan fácil ganar con Cinascar

## DESTACADOS

**Cinascar de Colombia obtiene el 1er puesto en el Ranking de posventa a nivel mundial de Chery, por segundo año consecutivo**



Nos enorgullece informales que como resultado de la medición del año 2015 que realizó Chery a nivel mundial, en cuanto al servicio Postventa, Colombia por segundo año consecutivo obtuvo el primer puesto dentro de los 14 principales países distribuidores de la marca. Con un puntaje final de 94,7%, 3 puntos por encima de la calificación del año 2014, logramos posicionarnos como los líderes en postventa.

Obteniendo altas calificaciones en ítems tales como stock adecuado de repuestos, mejoramiento en infraestructura de talleres, capacitación del equipo de postventa –técnicos y administrativos-, implementación de programas corporativos –técnico del año -, una aprobación del 98,4% de garantías ante el fabricante, entre otros, demostraron la excelente gestión realizada por nuestra Gerencia de postventa, junto a un trabajo en conjunto con nuestra red de concesionarios, quienes nos apoyaron 100% en la ejecución y desarrollo de las políticas requeridas por fábrica. Lo anterior, nos permitió ser acreedores de tan importante distinción a nivel mundial.

*¡Felicitamos a todo el equipo que hizo parte de este gran resultado! El cual nos inspira a seguir trabajando con más pasión por nuestra marca Chery – Cinascar.*

Consulta nuestra red de concesionarios a nivel nacional en:  
[www.cinascar.com](http://www.cinascar.com) • [www.chery.com.co](http://www.chery.com.co)  
Nueva línea única nacional: 01 8000 915 150

## CHERY EN EL MUNDO

### Chery entra en la globalización 2.0

14-Feb-2016

Chery entrará en un nuevo viaje de la globalización 2.0 de una manera acelerada en el 2016 con el foco en la mejora de su imagen de marca y experiencia de cliente en el extranjero, con el fin de convertirse en una marca mundial competitiva de automóviles.

Desde su entrada en el mercado internacional en el 2001, Chery ha establecido una fuerte red de ventas pasando de ser una empresa desconocida a una empresa que ha ganado numerosos premios, y el apoyo y la confianza de casi 1.200.000 consumidores en el extranjero.



Frente al mercado internacional complejo, Chery perfeccionará aún más su diseño de productos y servicios en diversos mercados, y seguirá mejorando su funcionamiento y nivel de gestión en 2016. He Xiaoqing, Director General de Chery Automobile Co., Ltd. y Director general de Chery Internacional, dijo, "el automóvil es el mejor símbolo de un país", Chery está haciendo todo lo posible para convertirse en el mejor símbolo de China en el mercado mundial de automóviles.

<http://www.cheryinternational.com/news/20160214148.html>

## NOVEDADES

### Chery trae nuevos lanzamientos

22-Feb-2016

Chery ha anunciado recientemente que su nuevo auto Arrizo 5, se lanzará en todo el mundo en marzo. El Arrizo 5 fue considerado como modelo estratégico mundial de Chery en el 2016, así como un modelo de nueva generación, este auto es un nuevo modelo competitivo de Chery por su diseño, configuración, calidad del proceso y su fuerza técnica.



El Arrizo 5 será lanzado en todo el mundo a partir de marzo de 2016. Se lanzará primero en China y América Latina, seguido por las regiones centrales, como el Oriente Medio y el Norte de África. Se espera que atraiga una amplia atención y provoque una fiebre de ventas en el mercado mundial de automóviles. Vamos a mantener una estrecha vigilancia sobre este modelo que será lanzado próximamente en todo el mundo.

<http://www.cheryinternational.com/news/20160222149.html>